

2023-2029年中国透明质酸 产业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国透明质酸产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355813.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国透明质酸产业发展现状与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 透明质酸行业概述

第一节 透明质酸行业定义

一、透明质酸在机体中的分布

二、透明质酸行业定义

第二节 透明质酸发展历程

第三节 透明质酸的应用领域研究

一、医药和临床诊治中的应用

（一）黏弹性手术（Viscosurgery）

（二）黏弹性补充疗法（Viscosupplementation）

（三）黏弹性填充（Viscoaugmentation）

（四）黏弹性阻隔（Viscoseparation）

（五）黏弹性防护（Viscoprotection）

（六）药物载体（Drug Delivery）

（七）透明质酸的其它潜在应用

二、透明质酸在化妆品中应用研究

三、透明质酸在食品中应用研究

第二章 国外透明质酸市场发展概况

第一节 国际透明质酸市场分析

一、主要国家透明质酸渗透率

二、全球透明质酸市场竞争格局

三、全球透明质酸注射液市场规模

第二节 2023-2029年全球透明质酸注射液市场预测

第三章 2022年中国透明质酸环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

一、行业主要产业政策

二、行业主要标准

第四章 中国透明质酸技术发展分析

第一节 透明质酸制备技术研究

一、提取法制备透明质酸

二、发酵法制备透明质酸

第二节 透明质酸分子量控制技术研究

一、高分子量透明质酸制备技术

二、低分子量透明质酸制备技术

第三节 透明质酸修饰技术研究

第四节 提高中国透明质酸技术的策略

第五章 透明质酸市场特性分析

第一节 集中度透明质酸及预测

一、注射美容机构市场集中度

二、透明质酸行业集中度

第二节 SWOT透明质酸及预测

一、优势透明质酸

二、劣势透明质酸

三、机会透明质酸

四、风险透明质酸

第六章 中国透明质酸发展现状

第一节 中国透明质酸市场现状分析及预测

一、生物医用材料市场

二、软组织修复材料市场

三、透明质酸系列产品发展现状

第二节 2018-2022年中国透明质酸产销量分析

一、2018-2022年透明质酸注射液产量

二、2018-2022年透明质酸注射液表观液消费量

第三节 中国透明质酸价格趋势分析

一、透明质酸注射液成本分析

二、中国透明质酸当前市场价格及分析

三、影响透明质酸价格因素分析

四、2023-2029年中国透明质酸价格走势预测

第七章 2018-2022年中国透明质酸行业经济运行

第一节 2018-2022年透明质酸行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年中国透明质酸行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国透明质酸行业发展能力

第四节 2018-2022年中国透明质酸规模企业统计

第八章 2017-2022年中国透明质酸进、出口分析

第一节 2017-2022年透明质酸注射液进口分析

第二节 2017-2022年透明质酸注射液出口分析

第九章 透明质酸重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 华熙生物科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 上海昊海生物科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 爱美客技术发展股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 上海景峰制药股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 山东福瑞达生物科技

一、企业介绍

二、企业市场份额

三、企业未来发展策略

第十章 2023-2029年中国透明质酸环境与投资建议

第一节 透明质酸投资环境分析

第二节 透明质酸投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 透明质酸市场投资建议

第十一章 中国透明质酸未来发展预测及投资前景分析

第一节 美容用透明质酸市场空间预测

第二节 骨科用透明质酸市场空间预测

第三节 眼科用透明质酸市场空间预测

第十二章 2023-2029年业内对我国透明质酸投资的建议及观点

第一节 投资机遇透明质酸

第二节 投资风险透明质酸

一、政策风险

二、市场竞争风险

三、其他风险

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图标目录：

图表 1、透明质酸在机体中的分布 9

图表 2、透明质酸提取法和发酵法的主要区别 11

图表 3、透明质酸在各类手术的应用 12

图表 4、透明质酸在骨关节炎的应用 12

图表 5、透明质酸在填充领域的应用 13

图表 6、透明质酸在防止术后粘连的应用 13

图表 7、透明质酸在保护组织表面的应用 14

图表 8、透明质酸在药物载体的应用 15

图表 9、透明质酸的其它潜在应用 15

图表 10、全球主要国家透明质酸渗透率：% 17

图表 11、2019-2022年全球透明质酸注射液市场格局 18

图表 12、2018-2022年全球透明质酸注射液市场规模情况 18

图表 13、2023-2029年全球透明质酸注射液市场规模预测 19

图表 14、医疗整形注射美容机构对比 31

图表 15、我国主要民营医疗整形注射美容机构 32

图表 16、我国主要公立医疗整形注射美容机构 33

图表 17、我国主要医疗整形注射美容机构竞争主体比较 33

图表 18、透明质酸钠注射液主要公司及产品情况 34

图表 19、取得CFDA认证的部分注射玻尿酸产品及价格 35

图表 20、2018-2022年中国透明质酸注射液产量统计 39

图表 21、2018-2022年中国透明质酸注射液表观消费量统计 40

图表 22、透明质酸注射液平均成本、价格、毛利率 40

图表 23、国内批准上市的透明质酸产品价格情况 41

图表 24、2023-2029年中国透明质酸注射液价格指数预测 43

图表 25、2018-2022年中国透明质酸行业偿债能力统计 44

图表 26、2018-2022年中国透明质酸行业盈利能力统计	45
图表 27、2018-2022年中国透明质酸行业发展能力统计	46
图表 28、2018-2022年中国透明质酸规模以上企业数量	47
图表 29、2017-2022年中国透明质酸注射液进口量	48
图表 30、2017-2022年中国透明质酸注射液出口量	49
图表 31、华熙生物透明质酸医疗终端产品	51
图表 32、2019-2022年华熙生物主营业务收入构成	51
图表 33、2019-2022年华熙生物产能利用率	52
图表 34、2019-2022年华熙生物产能利用率	53
图表 35、2019-2022年昊海生物科技主营业务收入构成	55
图表 36、2019-2022年昊海生物科技美容用玻尿酸产品收入	55
图表 37、2019-2022年昊海生物科技骨关用玻尿酸产品收入	56
图表 38、爱美客技术主要产品表	58
图表 39、2019-2022年爱美客收入构成	59
图表 40、2019-2022年爱美客产品产销统计	60
图表 41、2019-2022年爱美客产品销售价格分析	60
图表 42、2019-2022年景峰制药股份收入构成	62
图表 43、2019-2022年上海景峰收入及利润情况	62
图表 44、每1000成年人使用玻尿酸填充剂的渗透率	68
图表 45、近五年全球玻尿酸填充剂市场规模及未来预测（单位：亿美元）	69
图表 46、近五年中国骨科透明质酸注射液市场规模与未来预测	70
图表 47、近五年中国眼科注射凝胶市场规模情况及未来预测	71
图表 48、中国骨科类疾病患者年龄构成	72

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355813.html>